

各 位

2013年4月4日  
慶應義塾大学 SFC 研究所

慶應義塾大学 SFC 研究所 場づくりマーケティング・コンソーシアム 研究成果  
『地域を変えるミュージアム』出版  
渋谷ヒカリエにて出版記念イベントを実施 4/12(金)

慶應義塾大学 SFC 研究所(神奈川県藤沢市、所長:金子郁容)に設置された「場づくりマーケティング・コンソーシアム(代表:玉村雅敏)」は、その研究成果をとりまとめ、英治出版株式会社(東京都渋谷区、代表取締役・原田英治)より、2013年4月9日(火)、地域コミュニティの変化の起爆剤となるミュージアムを紹介する書籍『地域を変えるミュージアム 未来を育む場のデザイン』を出版いたします。4月12日(金)には、渋谷ヒカリエにて出版記念イベントも実施されますのでぜひご取材ください。

ミュージアムという場が生み出す力が、人も社会も変えていく。人と人がつながる場、新たなアイデアが創発する場、ものごとの価値や魅力を見つめ直す場。そんな場となり、地域社会にプラスの変化をもたらしているミュージアムがあります。慶應義塾大学 SFC 研究所「場づくりマーケティング・コンソーシアム」が全国各地のミュージアムを調査し、先導事例としての30事例を豊富なカラー写真とともに解説します。

都市再生・地域活性化のカギ、「場づくり」のヒントを満載。活力ある創造的なコミュニティの形成は、都心部でも地方でもこれからのまちづくりの重要課題。実践事例を多数紹介した本書は、行政・都市計画・まちづくり・観光ビジネス・ミュージアムなどへの示唆に満ちています。

## 書籍情報

## 『地域を変えるミュージアム 未来を育む場のデザイン』

A5変形判 320頁 定価:2,200円+税 ISBN978-4-86276-153-8 **【2013年4月9日(火)発売予定】**

編著者:玉村雅敏(たまむら・まさとし)

慶應義塾大学総合政策学部准教授。場づくりマーケティング・コンソーシアム代表。専門は公共経営、ソーシャルマーケティング、コミュニティ論など。

## 執筆:慶應義塾大学 SFC 研究所 場づくりマーケティング・コンソーシアム

地域を支えるコミュニティの活動をきっかけに新しい可能性が芽生え、交流やコミュニケーションを通じて自発的な協力関係を育み、成果をあげていく事例が全国各地で生まれています。私たちは、このように、多様な人たちが集い、学び、協力関係が生まれる拠点となる空間を「場」とよんでいます。

場づくりマーケティング・コンソーシアムでは、コミュニティの力を引き出し、地域の魅力や価値を高めるための新しい社会インフラとして、効果的な「場」をどのように創っていくかの研究と、よりよい「場づくり」を支援するツールの開発、場づくりをマーケティングに活用する実践研究に取り組んでいます。

(研究・運営メンバー:慶應義塾大学 SFC 研究所、株式会社乃村工藝社、大日本印刷株式会社、株式会社日経リサーチ)



## 4月12日、渋谷ヒカリエ1周年「出張！ソーシャル書店」にて出版記念イベントを実施

渋谷ヒカリエ(東京都渋谷区)の開業1周年記念イベント「出張！ソーシャル書店」にて出版記念トークセッションを行います。

日時:4月12日(金)19:00~20:00 会場:渋谷ヒカリエ8階「クリエイティブスペース8/(ハチ)」

\*参加無料、事前申し込み不要。 <http://www.hikarie8.com/court/2013/03/post-53.shtml>

## 参考：『地域を変えるミュージアム 未来を育む場のデザイン』掲載事例

### <社会イノベーションの触媒となるミュージアム>

- ・障がい者雇用とアートの力で、まちの再生と共生を促す **薫工ミュージアム**(高知県高知市)
- ・人と人、まちと人がつながり、館を越えてムーブメントが広がっていく **マルヤガーデンズ**(鹿児島県鹿児島市)
- ・まち全体のアート活動の拠点を担い、まちを美しく甦らせる **十和田市現代美術館**(青森県十和田市)
- ・徹底した集客分析に基づく仮説志向の経営が、まちの活性化につながる **佐賀県立宇宙科学館ゆめぎんが**(佐賀県武雄市)
- ・障がい者と健常者、福祉とアート、ボーダーを超える挑戦が社会を変える **ポータルレス・アートミュージアム NO-MA**(滋賀県近江八幡市)
- ・まちの記憶を記録し、ともに考える場で、市民と震災を乗り越える **せんだいメディアテーク**(宮城県仙台市)

### <コミュニティの魅力を見える化するミュージアム>

- ・市民がいつでも主役になる場で、まちの誇りが増幅していく **八戸ポータルミュージアム はっち**(青森県八戸市)
- ・「写真」を通じた交流の場が、大切な自然、まち、ものに気づかせる **写真の町・東川町文化ギャラリー**(北海道東川町)
- ・まちとともに生きていくことで、企業が文化として定着する **INAXライブミュージアム**(愛知県常滑市)
- ・日用品を「アート」の視点でとらえ直し、地域の産業を盛り上げる **タオル美術館 ICHIRO**(愛媛県今治市)
- ・観光名所の陰の立役者として、産業の歴史と文化的価値を伝えていく **那覇市立壺屋焼物博物館**(沖縄県那覇市)
- ・ビジネス街の美術館は、都市に新たな風を吹き込む **三菱一号館美術館**(東京都千代田区)

### <人々の協働プロジェクトを促すミュージアム>

- ・絵本と科学と自然、地域にあった魅力を集め、好奇心と協働を育む **三鷹市星と森と絵本の家**(東京都三鷹市)
- ・人の寄らない危険な夜のまちが、アートとともに息を吹き返す **黄金町エリアマネジメントセンター**(神奈川県横浜市)
- ・住民たちの価値観でつくりあげた場は、自信と新たな活動を生む **絵金蔵**(高知県香南市)
- ・人々が主役になる舞台づくりで、観光資源が生きてくる **長崎歴史文化博物館**(長崎県長崎市)
- ・『遠野物語』の世界を受けつぐまちづくりの、文化的バックアップを担う **遠野市立博物館**(岩手県遠野市)
- ・商店街とともに虫の音を楽しみ、まちに活力を生む **伊丹市昆虫館**(兵庫県伊丹市)

### <価値を共創する拠点となるミュージアム>

- ・教育の場ではなく、地域の原動力の拠点となる「学校」へ **津金学校**(山梨県北杜市)
- ・開かれた研究が、農村と都市を、生産者と消費者を、シニアと若者を結ぶ **東京農業大学「食と農」の博物館・バイオリウム**(東京都世田谷区)
- ・若者が挑戦できる美術館が、次世代を育て、場を育てる **金沢 21 世紀美術館**(石川県金沢市)
- ・「マンガ」文化の発信拠点として、地域とともに新産業を創出する **京都国際マンガミュージアム**(京都府京都市)
- ・失われた暮らしに触れる機会づくりが、新たな暮らしのヒントを生み出す **江戸東京たてもの園**(東京都小金井市)
- ・家でも仕事場でもない大人の学校が、豊かな活動の輪を広げていく **世田谷美術館**(東京都世田谷区)

### <ワクワクが変化を生み出すミュージアム>

- ・家と科学館の間にある場が、身近な「不思議」を知る力を育む **理科ハウス**(神奈川県逗子市)
- ・地下通路が「通行するだけ」から「創造力を育む日常」を生み出す **札幌大通地下ギャラリー500m美術館**(北海道札幌市)
- ・市民と科学者の協働で、里山の価値を見つける地域づくりの拠点 **十日町市立里山科学館 越後松之山「森の学校」キョロロ**(新潟県十日町市)
- ・思い出のつまったモノと福祉が連携し、高齢者を元気にする **昭和日常博物館**(愛知県北名古屋市)
- ・「おもちゃ」を通じた場づくりで、老若男女がコミュニケーションを深める **東京おもちゃ美術館**(東京都新宿区)
- ・時間をかけて自分と向き合い、豊かさとは何かの基軸を見つける **アルテピアッツァ美唄**(北海道美唄市)

---

#### 本発表資料のお問い合わせ先:

慶應義塾大学 SFC 研究所 場づくりマーケティング・コンソーシアム

TEL:03-4590-0444 FAX:045-330-4343 Email: ba-staff@sfc.keio.ac.jp (担当:田中)

#### 書籍に関するお問い合わせ先:

英治出版株式会社 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 1-9-12 ピトレスクビル 4F

TEL:03-5773-0193 担当:高野(takano@ejipress.co.jp) 岩田(daiwata@ejipress.co.jp)

#### 送信元:

慶應義塾大学湘南藤沢研究支援センター TEL:0466-49-3436 Email: kri-pr@sfc.keio.ac.jp