

2018年9月10日

報道関係各位

慶應義塾大学 SFC 研究所
CCC マーケティング株式会社

「第8回 データビジネス創造コンテスト」本選発表会・審査会・表彰式 (9/15)
～Digital Innovators Grand Prix 8 (DIG8)～
「書店の未来」をテーマに、読書文化の未来を創造するようなネット時代の「Neo 書店」の提案

慶應義塾大学 SFC 研究所（所長：田中 浩也）データビジネス創造・ラボ（代表：村井 純）は、今回のビジネスパートナーである CCC マーケティング株式会社（代表取締役社長：北村 和彦、以下 CCC マーケティング）のサポートのもと、「第8回 データビジネス創造コンテスト ～Digital Innovators Grand Prix 8（略称：DIG 8）」を実施しています。その本選発表会・審査会・表彰式を9月15日（土）に開催いたします。予選審査を通過した10チームが本選発表会に参加予定です。ぜひご取材ください。

1. 趣旨

本データビジネス創造コンテストは、全国の高校から大学院に通う生徒・学生を対象として、「書店の未来」をテーマに、書籍販売データやオープンデータ等を利用し、読書文化の未来を創造するようなネット時代の「Neo 書店」の提案を競うものです。

慶應義塾大学 SFC 研究所は、今回のコンテストのテーマ策定や審査、表彰等の運営をビジネスパートナーの CCC マーケティングとともに進めています。また、CCC マーケティングより、「TSUTAYA」「蔦屋書店」の書籍販売データが、今回のコンテストに活用するために提供されています（提供されたデータは、特定の個人を識別できないように統計加工処理をしたデータの一部となります）。

CCC マーケティングは、お客さまよりお預かりした T カードのデータを社会や生活者へ還元していくことが企業としての社会的責務と考え、T カードのデータに接する機会を広くオープンにしていこうと取り組んでいます。今回はその取り組みの一環として、本コンテストにデータを提供し、参加者がデータに触れながらビジネスを創造することで、データの新たな価値の創造や再発見につながることを期待するものです。

今回は53チームから参加の申し込みがあり、その内28チームが予選にエントリーしました。予選審査を通過した10チームは、本選発表会で最終プレゼンテーションを行います。

2. 実施概要

■テーマ（目的）

「書店の未来」

■本選発表会・審査会・表彰式

日時：2018年 9月15日（土） 13:30～18:30

場所：東京都港区三田 2-15-45 慶應義塾大学三田キャンパス 北館ホール

<https://www.keio.ac.jp/ja/maps/mita.html> ※キャンパスマップの【1】になります。

■本選発表会進出チーム（※50音順）

激辛麻婆（筑波大学大学院）

週2で本屋（慶應義塾大学）

NULL（東京大学大学院）

響（豊南高等学校）

ふかふかあはつ（慶應義塾大学大学院）

FLYING KARAAGEKUN（長野県屋代高等学校）

MUST（武蔵野大学）

宮野 照生（慶應義塾大学大学院）

RISE from Nurse（慶應義塾大学大学院）

wadao.inc（慶應義塾大学・創価大学・成蹊大学）

■応募資格

日本の高等学校、高等専門学校、大学、大学院に所属する生徒・学生
(社会人経験者を除く)

■本選審査基準

予選結果に加え、「データ活用」「施策提案」「プレゼンテーション」の3つの基準をもとに審査を行います。

■審査員長

村井 純 慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科委員長／慶應義塾大学環境情報学部教授

■主催

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造・ラボ

■ビジネスパートナー

CCC マーケティング株式会社

■後援

経済産業省、総務省統計局、応用統計学会、国立研究開発法人 科学技術振興機構、大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構統計数理研究所、一般社団法人 情報処理学会 情報処理教育委員会 (申請中)、一般社団法人 データサイエンティスト協会、独立行政法人 統計センター、一般財団法人 日本情報経済社会推進協会、一般社団法人 日本統計学会、公益社団法人 オペレーションズ・リサーチ学会、公益社団法人 私立大学情報教育協会

■協力

アクセンチュア株式会社、株式会社ブレインパッド、NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社、株式会社電通、株式会社デジタルガレージ、株式会社 TSUTAYA

詳細は、第8回データビジネス創造コンテスト公式サイト (<http://dmc-lab.sfc.keio.ac.jp/dig8/>) をご覧ください。

- * 本プレスリリースに掲載されている会社名・商品名は、それぞれ権利者の商標または登録商標です。
- * 本選の観覧、取材等をご希望の方は、「第8回データビジネス創造コンテスト本選発表会・審査会・表彰式 観覧申込フォーム」(<https://goo.gl/forms/nlwU1mtPsWfXSJht1>) からお申込みください。

【本コンテストに関するお問合せ】

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造・ラボ事務局
e-mail: dig-info@sfc.keio.ac.jp
CCC マーケティング株式会社 広報担当
T E L : 03-6800-4464

【配信元】

慶應義塾大学 湘南藤沢事務室 学術研究支援担当
e-mail: kri-pr@sfc.keio.ac.jp
T E L : 0466-49-3436
F A X : 0466-49-3594