

2019年8月30日

報道関係各位

慶應義塾大学 SFC 研究所

「第10回 データビジネス創造コンテスト」本選審査会(9/7)を開催 ～Digital Innovators Grand Prix 10 (DIG10)～ 「メディアの未来」をテーマに、データから見通す未来のメディアのかたちの提案

慶應義塾大学 SFC 研究所データビジネス創造・ラボ(代表:村井 純)は、株式会社電通のサポートのもと、「第10回 データビジネス創造コンテスト ～Digital Innovators Grand Prix 10 (略称: DIG 10)」を実施しています。その本選発表会・審査会・表彰式を9月7日(土)に開催いたします。予選審査を通過した10チームが本選審査会に参加予定です。ぜひご取材ください。

1 趣旨

本コンテストは、全国の高校から大学院に通う生徒・学生を対象として、動画や音声といったメディアの視聴動向情報等を参加者に提供し、未来のメディアのあるべき姿の提案を求めます。

データ活用がもたらすビジネス機会がますます増える中、テクノロジーやデータを活用できる人材が不足しているために、解決されていない課題がたくさんあります。本コンテストでは、幅広い年代の学生たちに、データ分析を通じて社会課題への理解を深め、解決策を提案する機会を提供します。

その結果、データを活用できる人材の育成を目指します。

2. 実施概要

■テーマ(目的)

「メディアの未来」

■本選発表会・審査会・表彰式

日時: 2019年9月7日(土) 13:30～18:30

場所: 東京都港区三田 2-15-45 慶應義塾大学三田キャンパス 北館 1F ホール

(<https://www.keio.ac.jp/ja/maps/mita.html>) ※キャンパスマップの【10】になります。

■本選発表会進出チーム(順不同)

山本 孔次郎(名古屋市立大学大学院)	メロンライス(慶應義塾大学大学院)
トップガン(東海大学)	未完成(仮)(千葉大学・早稲田大学・東京女子大学・津田塾大学)
TKG(東海大学)	あられ(実践女子大学)
河横(慶應義塾大学・東京都市大学)	ww.con(私立清泉女学院高校・私立和光高校・私立山手学院高校 ・神奈川県立横浜国際高校・私立聖ヨゼフ学園高校)
チーム真っ白(筑波大学大学院)	メディア・テクノロジー部 雨ニモ風ニモ負けない色白ガールズ (富山国際大学附属高等学校)

■応募資格

日本の高等学校、高等専門学校、大学、大学院に所属する生徒・学生（社会人経験者を除く）

■本選審査基準

予選結果に加え、「データ活用性」「提案施策の有用性」「プレゼンテーション」の3つの基準をもとに審査を行います。

■審査員長

村井 純 慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科委員長／環境情報学部教授

■主催

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造・ラボ

■ビジネスパートナー

株式会社電通

■後援

経済産業省、総務省統計局、独立行政法人 統計センター、国立研究開発法人 科学技術振興機構、大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 統計数理研究所、一般社団法人 日本統計学会、応用統計学会、公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会、一般財団法人 日本情報経済社会推進協会、一般社団法人 データサイエンティスト協会

■協力

アクセンチュア株式会社、株式会社ブレインパッド、NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社、株式会社デジタルガレージ、株式会社 radiko、株式会社ビデオリサーチ、エクスペード・ジャパン合同会社（GroundTruth®）

詳細は、公式サイトをご覧ください。

第10回データビジネス創造コンテスト公式サイト <http://dmc-lab.sfc.keio.ac.jp/dig10/>



*本プレスリリースは、新聞各社社会部等に配信しております。

*本選の観覧、取材等をご希望の方は、下記からお申込みください。

「第10回データビジネス創造コンテスト本選発表会・審査会・表彰式 観覧申込フォーム」
(<https://forms.gle/oRgPko6x8Cqs8Uby9>)

【本コンテストに関する問合せ】

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造・ラボ事務局
e-mail : dig-info@sfc.keio.ac.jp

【配信元】

慶應義塾大学 湘南藤沢事務室 学術研究支援担当
e-mail : kri-pr@sfc.keio.ac.jp
T E L : 0466-49-3436
F A X : 0466-49-3594