

報道関係各位

慶應義塾大学 SFC 研究所

「第11回 データビジネス創造コンテスト」結果発表 —新井崇弘さんが最優秀賞を受賞—

慶應義塾大学 SFC 研究所データビジネス創造・ラボ（代表：村井 純）は、株式会社講談社（代表取締役社長：野間省伸）のサポートのもと、「第11回 データビジネス創造コンテスト ～ Digital Innovators Grand Prix 11（略称：DIG 11）～」本選発表会・審査会・表彰式を9月5日（土）に開催しました。

1. 趣旨

本コンテストは、全国の高校から大学院に通う生徒・学生を対象として、メディアミックスに成功したコミック作品について売上推移データやアニメ・ドラマの視聴率データ等を多角的に分析し、読者と創り手をマッチングする新しい視点でのマーケティング戦略の提案を募集しました。

データ活用がもたらすビジネス機会がますます増える中、テクノロジーやデータを活用できる人材が不足しているために、解決されていない課題がたくさんあります。本コンテストでは、幅広い年代の学生たちに、データ分析を通じて社会課題への理解を深め、解決策を提案する機会を提供します。その結果、データを活用できる人材の育成を目指します。

2. 実施概要

■テーマ

「創り手と読者をつなぐコミック出版戦略」

■応募資格

日本の高等学校、高等専門学校、大学、大学院に所属する生徒・学生（社会人経験者を除く）

■審査員長

村井 純 慶應義塾大学 教授

■本選審査基準

予選結果に加え、「データ活用性」「提案施策の有用性」「プレゼンテーション」の3つの基準をもとに審査。

■本選発表会・審査会・表彰式

日時：2020年9月5日（土）13:30～18:15 オンラインにて開催

■主催

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造・ラボ

3. 審査結果

今回は、71 チームから参加の申し込みがあり、そのうち 45 チームが予選にエントリーしました。予選審査を通過した 10 チームが本選発表会で最終プレゼンテーションを行いました。

■最優秀賞（賞金 20 万円）

チーム名：新井崇弘（慶應義塾大学大学院）

テーマ：「電子書籍の概念を破壊！？」

三次元と二次元を結ぶ荒唐無稽な読書体験」



■優秀賞（賞金 10 万円）

チーム名：順大卍アナライザーズ（順天堂大学）

テーマ：「おうちでマンガが読み放題

マンガをジカンで売るオンライン漫画喫茶」



■高校生部門賞（賞金 5 万円）

チーム名：七つの玉川（玉川学園高等部）

テーマ：「漫画の市場を盛り上げたい！

～読者と本屋と作者を繋ぐ最新アプリ」



■講談社賞（賞金 5 万円）

チーム名：HAKUSAN（東京大学・慶應義塾大学）

テーマ：「Comic Picker

～あなたの「スキ」をシェアして著者とつながる～」



■未来創造賞（賞金 5 万円）

チーム名：NEW ドリル（順天堂大学）

テーマ：「創り手と読者を繋ぐ！UX デザイン戦略の提案」



■審査員特別賞（賞金 5 万円）

チーム名：CROWN（武蔵野大学）

テーマ：「ライフ with コミックチェーン」



■入賞チーム（ファイナリスト） ※発表順

HAKUSAN（東京大学・慶應義塾大学）

MJAN2020（関西学院大学）

CROWN（武蔵野大学）

順大社アナライザーズ（順天堂大学）

元編集部（慶應義塾大学）

Origin（創価大学）

七つの玉川（玉川学園高等部）

NEW ドリル（順天堂大学）

Team バブルティアー（創価大学）

新井崇弘（慶應義塾大学大学院）

詳細は、公式サイトをご覧ください。

第 11 回データビジネス創造コンテスト公式サイト <http://dmc-lab.sfc.keio.ac.jp/dig11/>



*本プレスリリースは、新聞各社社会部等に配信しております。

【本コンテストに関する問合せ】

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造・ラボ事務局

e-mail : dig-info@sfc.keio.ac.jp

【配信元】

慶應義塾大学 湘南藤沢事務室 学術研究支援担当

e-mail : kri-pr@sfc.keio.ac.jp

T E L : 0466-49-3436

F A X : 0466-49-3594