

報道関係各位

慶應義塾大学 SFC 研究所
株式会社ぐるなび

「第12回 データビジネス創造コンテスト」本選発表会（3/13）を開催 ～Digital Innovators Grand Prix 12 (DIG12)～ 「食は笑顔を作る」をテーマに、飲食業の新しい価値を提案

慶應義塾大学 SFC 研究所データビジネス創造・ラボ（代表：村井 純）は、株式会社ぐるなび（代表取締役社長：杉原章郎、以下 ぐるなび）のサポートのもと、「第12回 データビジネス創造コンテスト ～Digital Innovators Grand Prix 12（略称：DIG 12）～」を実施しています。その本選発表会・審査会・表彰式を3月13日（土）にオンラインにて開催いたします。予選審査を通過した10チームが本選審査会に参加予定です。ぜひご取材ください。

1. 趣旨

本コンテストは、全国の高校から大学院に通う生徒・学生を対象として、飲食店情報サイト「ぐるなび」の閲覧・予約データや独自に収集したデータを多角的に分析し、飲食業に新しい価値を提供するような提案を募集します。

データ活用がもたらすビジネス機会がますます増える中、テクノロジーやデータを活用できる人材が不足しているために、解決されていない課題がたくさんあります。本コンテストでは、幅広い年代の学生たちに、データ分析を通じて社会課題への理解を深め、解決策を提案する機会を提供します。その結果、データを活用できる人材の育成を目指します。

2. 実施概要

■テーマ（目的）

「食は笑顔を作る」

■本選発表会・審査会・表彰式

日時：2021年3月13日（土）13:30～18:20 オンラインにて開催

■本選発表会進出チーム（順不同）

TS（筑波大学大学院）	だんご3兄妹（長野県屋代高等学校）
つばめ（東京工業大学大学院）	チームグローバル（広尾学園高等学校）
ホロン湘南（慶應義塾大学大学院）	本田詩歩（東京学芸大学附属国際中等教育学校）
もぐもぐず（お茶の水女子大学附属高等学校）	コトノカイ（中央大学・横浜国立大学）
サナビョン（慶應義塾大学）	With 志村（創価大学）

■応募資格

日本の高等学校、高等専門学校、大学、大学院の正規課程に所属する生徒・学生（社会人経験者を除く）

■本選審査基準

予選結果に加え、「データ活用性」「提案施策の有用性」「プレゼンテーション」の3つの基準をもとに審査を行います。

■審査員長

村井 純 慶應義塾大学教授

■主催

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造・ラボ

■ビジネスパートナー

株式会社ぐるなび

■後援

経済産業省、総務省統計局、独立行政法人 統計センター、国立研究開発法人 科学技術振興機構、大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 統計数理研究所、一般社団法人 日本統計学会、応用統計学会、公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会、一般財団法人 日本情報経済社会推進協会、一般社団法人 データサイエンティスト協会

■協力

アクセントゥア株式会社、株式会社ブレインパッド、株式会社電通、NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社、株式会社デジタルガレージ

詳細は、公式サイトをご覧ください。

第12回データビジネス創造コンテスト公式サイト <http://dmc-lab.sfc.keio.ac.jp/dig12/>

*本プレスリリースは、新聞各社社会部等に配信しております。

*本選の観覧、取材等をご希望の方は、下記からお申込みください。

「第12回データビジネス創造コンテスト本選発表会・審査会・表彰式 観覧申込フォーム」
(<https://forms.gle/7cwaJPZ3wW2xPoHp9>)

【本コンテストに関する問合せ】

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造・ラボ事務局
e-mail : dig-info@sfc.keio.ac.jp

【配信元】

慶應義塾大学 湘南藤沢事務室 学術研究支援担当
e-mail : kri-pr@sfc.keio.ac.jp
TEL : 0466-49-3436
FAX : 0466-49-3594