

第14回 データビジネス創造コンテスト本選発表会（3/12）を開催 ～Digital Innovators Grand Prix 14 (DIG14)～

「日本から発信！コンテンツデータを活用した新たなライフスタイルのカタチ」をテーマに、
多種多様なコンテンツデータから未来の生活をよりよくする提案を発表

慶應義塾大学 SFC 研究所データビジネス創造・ラボ（代表：村井 純）は、株式会社 NTT ぷらら（代表取締役社長：永田 勝美）のサポートのもと、「第14回 データビジネス創造コンテスト ～Digital Innovators Grand Prix 14 (略称：DIG 14)」を実施しています。その本選発表会・審査会・表彰式を3月12日（土）にオンラインにて開催いたします。予選審査を通過した11チームが本選審査会に参加予定です。ぜひご取材ください。

1. 趣旨

本コンテストでは、多種多様なコンテンツデータの分析を通じ、現代の人々が何に心惹かれ、何を欲しているのか読み解き、誰も想像したこともない日本発の新たなライフスタイルの提案を募集します。

データ活用がもたらすビジネス機会がますます増える中、テクノロジーやデータを活用できる人材が不足しているために、解決されていない課題がたくさんあります。本コンテストでは、幅広い年代の学生たちに、データ分析を通じて社会課題への理解を深め、解決策を提案する機会を提供します。その結果、データを活用できる人材の育成を目指します。

2. 実施概要

■テーマ（目的）

「日本から発信！コンテンツデータを活用した新たなライフスタイルのカタチ」

■本選発表会・審査会・表彰式

日時：2022年3月12日（土）13:30～18:30（入場開始 13:20） オンラインにて開催

■本選発表会進出チーム（順不同）

THE N（大阪市立大学）

ぶろっこりー（長野県屋代高等学校）

Miccle（関西大学）

あやみん（長野県屋代高等学校）

メロンぱん（愛媛県立松山南高等学校）

0_U_team_b（大阪大学）

志村ゼミ（創価大学）

チームつきの（愛知淑徳大学）

チーム阪大（大阪大学）

しーりこ（富士見高等学校）

チームハントン（金沢工業大学）

■応募資格

日本の高等学校、高等専門学校、大学、大学院の正規課程に所属する生徒・学生（社会人経験者を除く）

■本選審査基準

予選結果に加え、「データ活用性」「提案施策の有用性」「プレゼンテーション」の3つの基準をもとに審査を行います。

■審査員長

村井 純 慶應義塾大学教授

■主催

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造・ラボ

■ビジネスパートナー

株式会社 NTT ぷらら

■後援

経済産業省、総務省統計局、独立行政法人 統計センター、国立研究開発法人 科学技術振興機構、大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 統計数理研究所、一般社団法人 日本統計学会、応用統計学会、公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会、一般社団法人 情報処理学会 情報処理教育委員会、一般財団法人 日本情報経済社会推進協会、一般社団法人 データサイエンティスト協会

■協力

アクセンチュア株式会社、株式会社ブレインパッド、NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社、株式会社デジタルガレージ、株式会社電通デジタル



詳細は、公式サイトをご覧ください。

第14回データビジネス創造コンテスト公式サイト <http://dmc-lab.sfc.keio.ac.jp/dig14/>

*本プレスリリースに掲載されている会社名・商品名は、それぞれ権利者の商標または登録商標です。

*本選の観覧をご希望の方は、当日お時間になりましたら以下の URL からご参加ください。

<https://us06web.zoom.us/j/88555946498?pwd=VOYxa2NjdG10UnBzSjY0RjU2TFFzQT09>

*本選の取材をご希望の方は下記問い合わせ先にご連絡ください。

【本コンテストに関する問い合わせ】

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造・ラボ事務局 E-mail : dig-info@sfc.keio.ac.jp

【配信元】

慶應義塾大学 湘南藤沢事務室 学術研究支援担当

E-mail : kri-pr@sfc.keio.ac.jp TEL : 0466-49-3436 FAX : 0466-49-3594