

報道関係各位

慶應義塾大学 SFC 研究所

第16回 データビジネス創造コンテスト本選発表会（3/11）を開催

—Digital Innovators Grand Prix 16 (DIG16) —

「『1/365人の住民』の獲得施策」をテーマに、
消滅可能性都市に観光客を呼び込むアイデアを発表

慶應義塾大学 SFC 研究所データビジネス創造・ラボ（代表：村井 純）は、株式会社一休（代表取締役社長：榎 淳）のサポートのもと、「第16回 データビジネス創造コンテスト —Digital Innovators Grand Prix 16（略称：DIG 16）—」を実施しています。その本選発表会・審査会・表彰式を3月11日（土）に慶應義塾大学 三田キャンパスにてハイブリッド方式で開催いたします。予選審査を通過した10チームが参加予定です。

1. 趣旨

本コンテストでは、「『1/365人の住民』の獲得施策」をテーマに、旅行サイトの予約データや口コミデータを分析して、少子高齢化と若者の都市圏への流出により20～39歳の女性の数が半分以上減少する消滅可能性都市に「1年のうち1泊（1/365）の住民」として観光客を呼び込むアイデアや施策を募集します。

データ活用がもたらすビジネス機会がますます増える中、テクノロジーやデータを活用できる人材が不足しているために、解決されていない課題がたくさんあります。本コンテストでは、幅広い年代の学生たちに、データ分析を通じて社会課題への理解を深め、解決策を提案する機会を提供します。その結果、データを活用できる人材の育成を目指します。

2. 実施概要

■テーマ（目的）

「『1/365人の住民』の獲得施策」

■本選発表会・審査会・表彰式

日時：2023年3月11日（土）13:30～18:20（開場 13:00）

場所：慶應義塾大学 三田キャンパス 北館ホール（オンラインとのハイブリッド方式）

■本選発表会進出チーム（順不同）

SparK（専修大学）

勝ちまくり同盟（国際基督教大学高等学校）

JR志村（Japan Reinvigorate）（創価大学）

#ひとやすみ。（専修大学）

チームB（専修大学）

チームコルテ（東京理科大学）

こしガーヤ（武蔵野大学・立正大学）

藤代ファンクラブ（専修大学）

MONJYA（専修大学）

VAT（東北大学・宮城学院女子大学）

■応募資格

日本の高等学校、高等専門学校、大学、大学院の正規課程に所属する生徒・学生

■本選審査基準

予選結果に加え、「データ活用性」、「提案施策の有用性」、「プレゼンテーション」の3つの基準をもとに審査を行います。

■審査員長

村井 純 慶應義塾大学 教授

■主催

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造・ラボ

■ビジネスパートナー

株式会社一休

■後援

経済産業省、総務省統計局、独立行政法人 統計センター、国立研究開発法人 科学技術振興機構、大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 統計数理研究所、一般社団法人 日本統計学会、応用統計学会、公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会、一般社団法人情報処理学会 情報処理教育委員会、一般財団法人 日本情報経済社会推進協会、一般社団法人 データサイエンティスト協会、一般社団法人 デジタル人材共創連盟

■協力

アクセンチュア株式会社、株式会社ブレインパッド、NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社、株式会社デジタルガレージ、株式会社電通デジタル



詳細は、公式サイトをご覧ください。

第16回データビジネス創造コンテスト 公式サイト <https://dmc-lab.sfc.keio.ac.jp/dig16/>

*本プレスリリースに掲載されている会社名・商品名は、それぞれ権利者の商標または登録商標です。

*会場（三田キャンパス）で観覧ご希望の方は、以下の申し込みフォームからお申込みください。

<https://forms.gle/XMu8Yr99HBHGFE7Q7>

*オンラインで本選の観覧をご希望の方は、当日お時間になりましたら、以下の URL からご参加ください。
事前申し込み不要です。

<https://us06web.zoom.us/j/82360071933?pwd=akQ3ZjBhdS8wc3VHM2c0bEtuTFdEZz09>

*本選の取材等をご希望の方は、下記問合せ先にご連絡をお願いいたします。

【本コンテストに関する問合せ】

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造・ラボ事務局 E-mail : dig-info@sfc.keio.ac.jp

【配信元】

慶應義塾大学 湘南藤沢事務室 学術研究支援担当

E-mail : kri-pr@sfc.keio.ac.jp