

第18回 データビジネス創造コンテストを開催 —Digital Innovators Grand Prix 18 (DIG18)—

「ライフケアイノベーション ～多次元データが拓く豊かな人生～」をテーマに、
未来のエシカルな生活につながるアイデアを募集

慶應義塾大学 SFC 研究所データビジネス創造コンソーシアム（代表：村井 純）は、花王株式会社（代表取締役 社長執行役員：長谷部 佳宏）のサポートのもと、「第18回 データビジネス創造コンテスト —Digital Innovators Grand Prix 18（略称：DIG18）—」を開催いたします。

1. 趣旨

本コンテストでは、「ライフケアイノベーション～多次元データが拓く豊かな人生～」をテーマに、身体状況やライフスタイルなどの様々なデータを推定する仮想人体生成モデルを利用したデータを用いて、豊かな人生につながる革新的なアイデアや施策を募集します。

データ活用がもたらすビジネス機会がますます増える中、テクノロジーやデータを活用できる人材が不足しているために、解決されていない課題がたくさんあります。本コンテストでは、幅広い年代の学生たちにデータ分析を通じて社会課題への理解を深め、解決策を提案する機会を提供します。その結果、データを活用できる人材の育成を目指します。

2. 実施概要

■テーマ（目的）

「ライフケアイノベーション ～多次元データが拓く豊かな人生～」

■評価の観点

提供データ活用	ビジネスパートナーから提供するデータを提案の中で活用できるか
独自データ活用	提供ツールを使用したデータ以外にもデータを収集・活用できているか
データ解析	データをきちんと解析できているか
実現・継続性	継続的に実現可能なモデル・コストの負担などが考えられているか
新規性	新しい提案ができているか

■スケジュール

申し込み開始	2024年4月12日（金）
エントリー締切	2024年8月2日（金）
本選出場チーム発表	2024年8月20日（火）
本選発表会・審査会・表彰式	2024年9月7日（土）三田キャンパスにて開催

■応募資格

日本の高等学校、高等専門学校、大学、大学院の正規課程に所属する生徒・学生

■審査員長

村井 純 慶應義塾大学教授

■主催

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造コンソーシアム

■ビジネスパートナー

花王株式会社

■後援

経済産業省、総務省統計局、独立行政法人 統計センター、国立研究開発法人 科学技術振興機構、大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 統計数理研究所、一般社団法人 日本統計学会、応用統計学会、公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会、一般社団法人情報処理学会 情報処理教育委員会、一般財団法人 日本情報経済社会推進協会、一般社団法人 データサイエンティスト協会、一般社団法人 デジタル人材共創連盟

■協力

アクセンチュア株式会社、株式会社ブレインパッド、株式会社デジタルガレージ、株式会社電通デジタル



応募方法は、公式サイトをご覧ください。

第 18 回データビジネス創造コンテスト公式サイト <https://dmc-lab.sfc.keio.ac.jp/dig18/>

【慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造コンソーシアムについて】

データビジネス創造コンソーシアムは、慶應義塾大学 SFC 研究所*と複数の外部機関によって実施される共同研究の一種で、ビッグデータを扱うアーキテクトの研究とシステムもわかる情報戦略を実働できるデータサイエンティストの育成に繋げるべく IT、アナリティクス、デザインの融合方法を目的に設置されたものです。2014 年からは、産官学協働のもとデータ分析によって導き出されるアイデアを競い合う「データビジネス創造コンテスト」を開催しています。

※慶應義塾大学 SFC 研究所 <https://www.kri.sfc.keio.ac.jp/>

慶應義塾大学湘南藤沢キャンパス (SFC) に設置された慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科、大学院健康マネジメント研究科、総合政策学部、環境情報学部、看護医療学部の附属研究所

*本プレスリリースに掲載されている会社名等は、権利者の商標または登録商標です。

*本選の観覧、取材等をご希望の方は、下記問合せ先にご連絡をお願いいたします。

【本コンテストに関する問合せ】

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造コンソーシアム事務局

E-mail : dig-info@sfc.keio.ac.jp

【配信元】

慶應義塾大学 湘南藤沢事務室 学術研究支援担当

E-mail : kri-pr@sfc.keio.ac.jp