

2025 年 5 月 23 日

報道関係各位

慶應義塾大学 SFC 研究所

第 19 回 データビジネス創造コンテストを開催 —Digital Innovators Grand Prix 19 (DIG19)—

「人と自然と響きあう ～データ×AI が推進するサステナブル購買～」をテーマに、
「サステナブル購買」を広げるためのアイデアやプロモーション手法を募集開始

慶應義塾大学 SFC 研究所データビジネス創造コンソーシアム（代表：植原 啓介）は、株式会社電通デジタル（代表取締役社長執行役員：瀧本 恒）のサポートのもと、「第 19 回 データビジネス創造コンテスト —Digital Innovators Grand Prix 19（略称：DIG19）—」を開催いたします。

幅広い年代の学生たちを対象に、データ活用できる人材の育成を目指すべく、本コンテストでは自然環境の保全・再生活動など「水のサステナビリティ」を推進するための「サステナブル購買」を広げるアイデアやプロモーション手法の募集案内を、2025 年 5 月 23 日（金）より開始します。

1. 趣旨

本コンテストでは、「人と自然と響きあう ～データ×AI が推進するサステナブル購買～」をテーマに、サントリーホールディングス株式会社の水のサステナビリティに関する情報発信チャンネル「サントリー水タイムズ」の動画情報をはじめ、さまざまなデータを用いて、「水のサステナビリティ」を推進するための「サステナブル購買」を広げるアイデアやプロモーション手法を募集します。

データ活用がもたらすビジネス機会がますます増える中、テクノロジーやデータを活用できる人材が不足しているために、解決されていない課題がたくさんあります。本コンテストでは、幅広い年代の学生たちにデータ分析を通じて社会課題への理解を深め、解決策を提案する機会を提供します。その結果、データを活用できる人材の育成を目指します。

2. 実施概要

■テーマ（目的）

「人と自然と響きあう ～データ×AI が推進するサステナブル購買～」

■スケジュール

サイトオープン	2025 年 5 月 23 日（金）
エントリー締切	2025 年 8 月 6 日（水）
本選出場チーム発表	2025 年 8 月 25 日（月）
本選発表会・審査会・表彰式	2025 年 9 月 13 日（土）三田キャンパスにて開催

■応募資格

日本の高等学校、高等専門学校、大学、大学院の正規課程に所属する生徒・学生
個人またはチームでの参加が可能です。

■賞金

最優秀賞 20 万円、優秀賞 10 万円、
サントリー賞、電通デジタル賞、未来創造賞、高校生部門賞、審査員特別賞 各 5 万円

■評価の観点

提供データ活用	ビジネスパートナーから提供するデータを提案の中で活用できるか
独自データ活用	提供ツールを使用したデータ以外にもデータを収集・活用できているか
データ解析	データをきちんと解析できているか
実現・継続性	継続的に実現可能なモデル・コストの負担などが考えられているか
新規性	新しい提案ができていますか

■審査員長

村井 純 慶應義塾大学 グローバルリサーチインスティテュート特別特区 特任教授

■主催

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造コンソーシアム

■ビジネスパートナー

株式会社電通デジタル

■データ協力

サントリーホールディングス株式会社

■後援

経済産業省、総務省統計局、独立行政法人 統計センター、国立研究開発法人 科学技術振興機構、大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 統計数理研究所、一般社団法人 日本統計学会、応用統計学会、公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会、一般社団法人情報処理学会 情報処理教育委員会、一般財団法人 日本情報経済社会推進協会、一般社団法人 データサイエンティスト協会、一般社団法人 デジタル人材共創連盟

■協力

アクセンチュア株式会社、株式会社ブレインパッド、株式会社デジタルガレージ

■応募方法

応募方法は、公式サイトをご覧ください。

第 19 回データビジネス創造コンテスト公式サイト <https://dmc-lab.sfc.keio.ac.jp/dig19/>



【慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造コンソーシアムについて】

データビジネス創造コンソーシアムは、慶應義塾大学 SFC 研究所*と複数の外部機関によって実施される共同研究の一種で、ビッグデータを扱うアーキテクトの研究とシステムもわかる情報戦略を実働できるデータサイエンティストの育成に繋げるべく IT、アナリティクス、デザインの融合方法を目的に設置されたものです。2014 年からは、産官学協働のもとデータ分析によって導き出されるアイデアを競い合う「データビジネス創造コンテスト」を開催しています。

※慶應義塾大学 SFC 研究所 <https://www.kri.sfc.keio.ac.jp/>

慶應義塾大学湘南藤沢キャンパス (SFC) に設置された慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科、大学院健康マネジメント研究科、総合政策学部、環境情報学部、看護医療学部の附属研究所

- *本プレスリリースに掲載されている会社名等は、権利者の商標または登録商標です。
 - *本選の観覧、取材等をご希望の方は、下記問合せ先にご連絡をお願いいたします。
-

【本コンテストに関する問合せ】

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造コンソーシアム事務局

E-mail : dig-info@sfc.keio.ac.jp

【配信元】

慶應義塾大学 湘南藤沢事務室 学術研究支援担当

E-mail : kri-pr@sfc.keio.ac.jp