

第19回 データビジネス創造コンテスト本選発表会（9/13）を開催 —Digital Innovators Grand Prix 19 (DIG19)—

慶應義塾大学・慶應義塾大学大学院「Ymos」が最優秀賞を受賞

慶應義塾大学 SFC 研究所データビジネス創造コンソーシアム（代表：植原 啓介 環境情報学部教授）は、株式会社電通デジタル（代表取締役社長執行役員：瀧本 恒）のサポートのもと、「第19回 データビジネス創造コンテスト —Digital Innovators Grand Prix 19 (略称：DIG19)—」を実施し、その本選発表会・審査会・表彰式を9月13日（土）に慶應義塾大学 三田キャンパスにて開催いたしました。

1. 趣旨

本コンテストでは、「人と自然と響きあう ～データ×AI が推進するサステナブル購買～」をテーマに、サントリーホールディングス株式会社の水のサステナビリティに関する情報発信チャンネル「サントリー水タイムズ」の動画情報をはじめ、さまざまなデータを用いて、「水のサステナビリティ」を推進するための「サステナブル購買」を広げるアイデアやプロモーション手法を募集しました。

データ活用がもたらすビジネス機会がますます増える中、テクノロジーやデータを活用できる人材が不足しているために、解決されていない課題がたくさんあります。本コンテストでは、幅広い年代の学生たちに、データ分析を通じて社会課題への理解を深め、解決策を提案する機会を提供します。その結果、データを活用できる人材の育成を目指します。

2. 実施概要

■テーマ（目的）

「人と自然と響きあう ～データ×AI が推進するサステナブル購買～」

■本選発表会・審査会・表彰式

日時：2025年9月13日（土）13:30～18:20（開場 13:00）

場所：慶應義塾大学 三田キャンパス 東館6階 G-Lab

■応募資格

日本の高等学校、高等専門学校、大学、大学院の正規課程に所属する生徒・学生

■本選審査基準

予選結果に加え、「データ活用性」、「提案施策の有用性」、「プレゼンテーション」の3つの基準をもとに審査を行いました。

■審査員長

村井 純 慶應義塾大学 グローバルリサーチインスティテュート特別特区 特任教授

■主催

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造コンソーシアム

■ビジネスパートナー

株式会社電通デジタル

■データ協力

サントリーホールディングス株式会社

3. 審査結果

今回は、46 チームから参加の申し込みがあり、そのうち 36 チームが予選にエントリーしました。予選審査を通過した 10 チームが本選発表会で最終プレゼンテーションを行いました。

■最優秀賞（賞金 20 万円）

チーム名：Ymos（慶應義塾大学・慶應義塾大学大学院）

テーマ：「私の推し水源 -若者の共感で広がるサステナブル購買-」



■優秀賞（賞金 10 万円）

チーム名：CHELSEA（東京理科大学・東京理科大学大学院）

テーマ：「バズらせろ、水 BTI！ 共感×拡散でつくる Z 世代の SDGs」



■電通デジタル賞（賞金 5 万円）

チーム名：MJAN2025（関西学院大学）

テーマ：「AITree アイツリー 植林×親子」



■サントリー賞（賞金 5 万円）

チーム名：チームうるおいちゃん（専修大学）

テーマ：「家族のバスタイムを思い出に アプリ連動型の AI シャワーヘッドグッズ SAVI」



■未来創造賞（賞金 5 万円）

チーム名：カレーパン探偵（専修大学）

テーマ：「Flowus 花を通して地下水を改善するアプリ」



■審査員特別賞（賞金 5 万円）

チーム名：キャラメルリボン（専修大学）

テーマ：「AI×折りたたみ傘 Syncella」



■高校生部門賞（賞金 5 万円）

チーム名：Breakpointers（慶應義塾湘南藤沢高等部）

テーマ：「Sustopia あなたの”選ぶ”が世界を育てる力になる」



■入賞チーム（ファイナリスト） ※発表順

キャラメルリボン（専修大学）

MJAN2025（関西学院大学）

Breakpointers（慶應義塾湘南藤沢高等部）

しむタイムズ（創価大学）

カレーパン探偵（専修大学）

湧水（慶應義塾湘南藤沢高等部）

Ymos（慶應義塾大学・慶應義塾大学大学院）

チームうるおいちゃん（専修大学）

シムラベルウォーターズ（創価大学）

CHELSEA（東京理科大学・東京理科大学大学院）



詳細は、公式サイトをご覧ください。

第 19 回データビジネス創造コンテスト公式サイト <https://dmc-lab.sfc.keio.ac.jp/dig19/>

【本コンテストに関するお問い合わせ】

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造コンソーシアム事務局

E-mail：dig-info@sfc.keio.ac.jp

【配信元】

慶應義塾大学 湘南藤沢事務室 学術研究支援担当

E-mail：kri-pr@sfc.keio.ac.jp