

2026年6月11日

報道関係各位

慶應義塾大学 SFC 研究所

第 20 回 データビジネス創造コンテストを開催 —Digital Innovators Grand Prix 20 (DIG20)—

「リアルタイムデータと AI を用いた防災・減災・レジリエンスサービス創造チャレンジ」をテーマに、
リアルタイム情報から未来のリスクを予測・回避する AI 分析や活用アイデアを募集開始

慶應義塾大学 SFC 研究所データビジネス創造コンソーシアム（代表：植原 啓介）は、株式会社 JX 通信社（代表取締役：米重 克洋）と株式会社サイバーエージェント（代表取締役社長：山内 隆裕）のサポートのもと、「第 20 回 データビジネス創造コンテスト —Digital Innovators Grand Prix 20（略称：DIG20）—」を開催いたします。

幅広い年代の学生たちを対象に、データ活用できる人材の育成を目指すべく、本コンテストではリアルタイム情報から未来のリスクを予測・回避する AI 分析や活用アイデアの募集案内を、2026 年 6 月 11 日（木）より開始します。

1. 趣旨

本コンテストでは、「リアルタイムデータと AI を用いた防災・減災・レジリエンスサービス創造チャレンジ」をテーマに、生成 AI が直接データを処理できるリスク情報提供の MCP サーバやデータ分析ツールの環境を参加者に提供します。リアルタイム情報から未来のリスク予測や回避に繋がる AI 分析、および新たな活用アイデアを参加者から募集いたします。

近年、データ活用による新たなビジネス機会が拡大する一方で、テクノロジーやデータを十分に活用できる人材が不足していることにより、多くの社会課題が未解決のままとなっています。本コンテストでは、幅広い年代の学生たちにデータ分析を通じて社会課題への理解を深め、解決策を提案する機会を提供します。これにより、データや AI の活用を実践できる人材の育成を目指します。

2. 実施概要

■ テーマ（目的）

「リアルタイムデータと AI を用いた防災・減災・レジリエンスサービス創造チャレンジ」

■ スケジュール

サイトオープン	2026年6月11日（木）
エントリー締切	2026年8月5日（水）
本選出場チーム発表	2026年8月24日（月）
本選発表会・審査会・表彰式	2026年9月12日（土）※三田キャンパスにて開催

■ 応募資格

日本の高等学校、高等専門学校、大学、大学院の正規課程に所属する生徒・学生
個人またはチームでの参加が可能です。

■ 賞金

最優秀賞 20万円、優秀賞 10万円、
JX 通信社賞、サイバーエージェント賞、高校生部門賞、審査員特別賞 各 5万円

■ 評価の観点

データ活用	ビジネスパートナーから提供するデータを提案の中で活用できるか 提供ツールを使用したデータ以外にもデータを収集・活用できているか
データ解析	データを適切な手法で解析できているか 継続的に実現可能なモデル・コストの負担などが考えられているか
実現・継続性	データから得られる示唆を元に、誰のどのような課題を解決するのか どのような価値を提供するのか どのように収益化・事業化できるのか
新規性	新しい提案ができているか
プロトタイプ実装	プロトタイプ実装が出来ている場合には加点

■ 審査員長

村井 純 慶應義塾大学 グローバルリサーチインスティテュート特別特区 特任教授

■ 主催

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造コンソーシアム

■ ビジネスパートナー

株式会社 JX 通信社、株式会社サイバーエージェント

■ 後援

独立行政法人 統計センター、大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 統計数理研究所、一般社団法人 日本統計学会、応用統計学会、公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会、一般社団法人情報処理学会 情報処理教育委員会、一般財団法人 日本情報経済社会推進協会、一般社団法人 データサイエンティスト協会、一般社団法人 デジタル人材共創連盟

■ 協力

株式会社 NTT データ数理システム、アクセンチュア株式会社、株式会社ブレインパッド、株式会社デジタルガレージ、株式会社電通デジタル

■ 応募方法

応募方法は、公式サイトをご確認ください。

<第 20 回データビジネス創造コンテスト公式サイト>

<https://dmc-lab.sfc.keio.ac.jp/dig20/>



【慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造コンソーシアムについて】

データビジネス創造コンソーシアムは、慶應義塾大学 SFC 研究所[※]と複数の外部機関によって実施される共同研究の一種で、ビッグデータを扱うアーキテクトの研究とシステムもわかる情報戦略を実働できるデータサイエンティストの育成に繋げるべく IT、アナリティクス、デザインの融合方法を目的に設置されたものです。2014 年からは、産官学協働のもとデータ分析によって導き出されるアイデアを競い合う「データビジネス創造コンテスト」を開催しています。

【慶應義塾大学 SFC 研究所】

慶應義塾大学湘南藤沢キャンパス（SFC）に設置された慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科、大学院健康マネジメント研究科、総合政策学部、環境情報学部、看護医療学部の附属研究所

SFC 研究所ウェブサイト

<https://www.kri.sfc.keio.ac.jp/>

* 本プレスリリースに掲載されている会社名等は、権利者の商標または登録商標です。

* 本選の観覧、取材等をご希望の方は、下記問合せ先にご連絡をお願いいたします。

【本コンテストに関する問合せ】

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造コンソーシアム事務局

E-mail : dig-info@sfc.keio.ac.jp

【配信元】

慶應義塾大学 湘南藤沢事務室 学術研究支援担当

E-mail : kri-pr@sfc.keio.ac.jp