

2026 年 9 月 2 日

報道関係各位

慶應義塾大学 SFC 研究所

## 第 20 回 データビジネス創造コンテスト本選発表会（9/12）を開催

### —Digital Innovators Grand Prix 20 (DIG20)—

**「リアルタイムデータと AI を用いた防災・減災・レジリエンスサービス創造チャレンジ」をテーマに、  
リアルタイム情報から未来のリスクを予測・回避する AI 分析や活用アイデアを競う**

慶應義塾大学 SFC 研究所データビジネス創造コンソーシアム（代表：植原 啓介）は、株式会社 JX 通信社（代表取締役：米重 克洋）と株式会社サイバーエージェント（代表取締役社長：山内 隆裕）のサポートのもと、「第 20 回 データビジネス創造コンテスト —Digital Innovators Grand Prix 20（略称：DIG20）—」を実施しています。

その本選発表会・審査会・表彰式を 9 月 12 日（土）に慶應義塾大学 三田キャンパスにて開催いたします。予選審査を通過した 11 チームが参加予定です。

#### 1. 趣旨

本コンテストでは、「リアルタイムデータと AI を用いた防災・減災・レジリエンスサービス創造チャレンジ」をテーマに、生成 AI が直接データを処理できるリスク情報提供の MCP サーバやデータ分析ツールの環境を参加者に提供します。リアルタイム情報から未来のリスク予測や回避に繋がる AI 分析、および新たな活用アイデアを参加者から募集いたします。

近年、データ活用による新たなビジネス機会が拡大する一方で、テクノロジーやデータを十分に活用できる人材が不足していることにより、多くの社会課題が未解決のままとなっています。本コンテストでは、幅広い年代の学生たちにデータ分析を通じて社会課題への理解を深め、解決策を提案する機会を提供します。

これにより、データや AI の活用を実践できる人材の育成を目指します。

#### 2. 実施概要

##### ■テーマ（目的）

「リアルタイムデータと AI を用いた防災・減災・レジリエンスサービス創造チャレンジ」

##### ■本選発表会・審査会・表彰式

日時：2026 年 9 月 12 日（土）13:30～18:35（開場 13:00）

場所：慶應義塾大学 三田キャンパス 南館地下 4 階ディスタンスラーニング室

## ■ 本選発表会進出チーム（順不同）

|                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| Ymos（慶應義塾大学・慶應義塾大学大学院）       | GALBO（東京理科大学・東京理科大学大学院）  |
| i do goar（滋賀大学）              | ウォッチャー（東京理科大学・東京理科大学大学院） |
| Pork Stars（慶應義塾大学・慶應義塾大学大学院） | "Au"zawa（創価大学）           |
| しむパクト（創価大学）                  | チーム BUNKO（文教大学付属高等学校）    |
| MJAN2026（関西学院大学）             | Afectosphere Group（関西大学） |
| ヒレかつサンド（東京理科大学・東京理科大学大学院）    |                          |

## ■ 応募資格

日本の高等学校、高等専門学校、大学、大学院の正規課程に所属する生徒・学生

## ■ 本選審査基準

予選結果に加え、「データ活用性」、「提案施策の有用性」、「プレゼンテーション」の3つの基準をもとに審査を行います。

## ■ 審査員長

村井 純 慶應義塾大学 グローバルリサーチインスティテュート特別特区 特任教授

## ■ 主催

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造コンソーシアム

## ■ ビジネスパートナー

株式会社 JX 通信社、株式会社サイバーエージェント

## ■ 後援

経済産業省、総務省統計局、独立行政法人 統計センター、国立研究開発法人 科学技術振興機構、大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 統計数理研究所、一般社団法人 日本統計学会、応用統計学会、公益社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会、一般社団法人 情報処理学会 情報処理教育委員会、一般財団法人 日本情報経済社会推進協会、一般社団法人 データサイエンティスト協会、一般社団法人 デジタル人材共創連盟

## ■ 協力

株式会社 NTT データ数理システム、アクセンチュア株式会社、株式会社ブレインパッド、株式会社デジタルガレージ、株式会社電通デジタル

## ■コンテスト概要

コンテスト概要は、公式サイトをご確認ください。

<第 20 回データビジネス創造コンテスト公式サイト>

<https://dmc-lab.sfc.keio.ac.jp/dig20/>



\* 会場（三田キャンパス）で観覧ご希望の方は、以下の申し込みフォームからお申込みください。

<https://forms.gle/PUFpRyAV6nvsLxr69>

（会場の混雑具合により事前に観覧申込フォームを送信された方を優先する場合がございます。）

\* オンラインでの観覧は事前申し込み不要です。当日お時間になりましたら、以下の URL からご参加ください。

<https://www.youtube.com/live/VpxisYu09Rs?si=gJBpkNoT16HLXCxq>

<SFC 研究所ウェブサイト>

<https://www.kri.sfc.keio.ac.jp/>

\* 本プレスリリースに掲載されている会社名等は、権利者の商標または登録商標です。

\* 本選の観覧、取材等をご希望の方は、下記問合せ先にご連絡をお願いいたします。

---

### 【本コンテストに関する問合せ】

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造コンソーシアム事務局

E-mail : [dig-info@sfc.keio.ac.jp](mailto:dig-info@sfc.keio.ac.jp)

### 【配信元】

慶應義塾大学 湘南藤沢事務室 学術研究支援担当

E-mail : [kri-pr@sfc.keio.ac.jp](mailto:kri-pr@sfc.keio.ac.jp)