

2026 年 9 月 24 日

報道関係各位

慶應義塾大学 SFC 研究所

第 20 回 データビジネス創造コンテスト本選発表会（9/12）を開催

—Digital Innovators Grand Prix 20 (DIG20)—

慶應義塾大学・慶應義塾大学大学院「Ymos」が最優秀賞を受賞

慶應義塾大学 SFC 研究所データビジネス創造コンソーシアム（代表：植原 啓介）は、株式会社 JX 通信社（代表取締役：米重 克洋）と株式会社サイバーエージェント（代表取締役社長：山内 隆裕）のサポートのもと、「第 20 回 データビジネス創造コンテスト —Digital Innovators Grand Prix 20（略称：DIG20）—」を実施しています。

その本選発表会・審査会・表彰式を 9 月 12 日（土）に慶應義塾大学 三田キャンパスで開催し、予選審査を通過した 11 チームが参加しました。

1. 趣旨

本コンテストでは、「リアルタイムデータと AI を用いた防災・減災・レジリエンスサービス創造チャレンジ」をテーマに、生成 AI が直接データを処理できるリスク情報提供の MCP サーバやデータ分析ツールの環境を参加者に提供します。リアルタイム情報から未来のリスク予測や回避に繋がる AI 分析、および新たな活用アイデアを参加者から募集しました。

近年、データ活用による新たなビジネス機会が拡大する一方で、テクノロジーやデータを十分に活用できる人材が不足していることにより、多くの社会課題が未解決のままとなっています。本コンテストでは、幅広い年代の学生たちにデータ分析を通じて社会課題への理解を深め、解決策を提案する機会を提供します。

これにより、データや AI の活用を実践できる人材の育成を目指します。

2. 実施概要

■テーマ（目的）

「リアルタイムデータと AI を用いた防災・減災・レジリエンスサービス創造チャレンジ」

■本選発表会・審査会・表彰式

日時：2026 年 9 月 12 日（土）13:30～18:35（開場 13:00）

場所：慶應義塾大学 三田キャンパス 南館地下 4 階ディスタンスラーニング室

■応募資格

日本の高等学校、高等専門学校、大学、大学院の正規課程に所属する生徒・学生

■本選審査基準

予選結果に加え、「データ活用性」、「提案施策の有用性」、「プレゼンテーション」の3つの基準をもとに審査を行います。

■審査員長

村井 純 慶應義塾大学 グローバルリサーチインスティテュート特別特区 特任教授

■主催

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造コンソーシアム

■ビジネスパートナー

株式会社 JX 通信社、株式会社サイバーエージェント

3. 審査結果

今回は、36 チームから参加の申し込みがあり、そのうち 32 チームが予選にエントリーしました。予選審査を通過した 11 チームが本選発表会で最終プレゼンテーションを行いました。

■最優秀賞（賞金 20 万円）

チーム名：Ymos（慶應義塾大学・慶應義塾大学大学院）

テーマ：「ジシンプラス保険 震度にもう一つを、支払いにも自信を。」



■優秀賞（賞金 10 万円）

チーム名：MJAN2026（関西学院大学）

テーマ：「災害支援プラットフォーム FASTYELL」



■JX 通信社賞（賞金 5 万円）

チーム名：ヒレかつサンド（東京理科大学・東京理科大学大学院）

テーマ：「沈黙リスク地域推定システム ～ SNS データを活用した地震
災害支援サービス ～」



■サイバーエージェント賞（賞金 5 万円）

チーム名：ウォッチャー（東京理科大学・東京理科大学大学院）

テーマ：「NEXAID (NEXT+AI+AID) 『"次"を AI で支援する』防災モデル」



■審査員特別賞（賞金 5 万円）

チーム名：GALBO（東京理科大学・東京理科大学大学院）

テーマ：「あなたを知り、未来を守る 防災 AI エージェント AIMO」



■高校生部門賞（賞金 5 万円）

チーム名：チーム BUNKO（文教大学付属高等学校）

テーマ：「FASTALERT を用いた危険動物発生情報サービス」



■入賞チーム（ファイナリスト） ※発表順

Affectosphere Group（関西大学）	MJAN2026（関西学院大学）
"Au"zawa（創価大学）	Pork Stars（慶應義塾大学・慶應義塾大学大学院）
ウォッチャー（東京理科大学・東京理科大学大学院）	しむパクト（創価大学）
チーム BUNKO（文教大学付属高等学校）	GALBO（東京理科大学・東京理科大学大学院）
ヒレかつサンド（東京理科大学・東京理科大学大学院）	Ymos（慶應義塾大学・慶應義塾大学大学院）
i do goar（滋賀大学）	

■コンテスト概要

コンテスト概要は、公式サイトをご確認ください。

<第 20 回データビジネス創造コンテスト公式サイト>

<https://dmc-lab.sfc.keio.ac.jp/dig20/>



<SFC 研究所ウェブサイト>

<https://www.kri.sfc.keio.ac.jp/>

【本コンテストに関する問合せ】

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造コンソーシアム事務局

E-mail : dig-info@sfc.keio.ac.jp

【配信元】

慶應義塾大学 湘南藤沢事務室 学術研究支援担当

E-mail : kri-pr@sfc.keio.ac.jp